

Preis für Tourismusvideo über die Heimatgemeinde

Schüler haben sich Todtmoos ganz genau angeschaut.



Haben ihren Eindruck von Todtmoos auf Video gebannt: Schüler der kombinierten Klasse 7/8 der Dr.-Rudolf-Eberle-Schule Foto: Jörg Oehler

TODTMOOS (oej). Schüler der Dr.-Rudolf-Eberle-Werkrealschule in Todtmoos haben mit ihrem Projekt "DVD Impressionen des Winterhalbjahres – Schüler präsentieren ihren Ort" einen zweiten Platz im Wettbewerb "Tourismus im Schulunterricht" gewonnen. Der Preis ist mit 300 Euro dotiert. 14 Schüler der kombinierten Klasse 7/8 haben mit Klassenlehrer Markus Dieterle bei dem Projekt der Schwarzwald Tourismus GmbH verschiedene Aspekte des Urlaubsangebotes in der Region beleuchtet. Sie hatten sich eine Filmsequenz mit Bildmontagen zum Ziel gesetzt, in der sowohl einige Sehenswürdigkeiten als auch alltägliche Eindrücke im Ort und der näheren Umgebung aus der Sicht der Schüler dargestellt werden sollte. Unterstützung gabs von Carina Matt, der Leiterin der Tourist-Information Todtmoos. Das Basiswissen in Sachen Videodreh und -bearbeitung vermittelte ein Fachmann vom Landesmedienzentrum in Waldshut Basiswissen. Mit dem gewonnenen Geld will sich die Klassen beim Schullandheimaufenthalt an der Nordsee ein "Leckerli" gönnen.

Eine Fachjury hatte die Kreativität und die Umsetzung, das Engagement der Schüler sowie Nutzen und Nachhaltigkeit der Projekte bewertet. Lehrer und Schüler sollten für die wirtschaftliche und soziale Bedeutung sowie Aspekte der Nachhaltigkeit des Tourismus im Schwarzwald sensibilisiert werden. Gefördert wurde das Projekt vom Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg. Ideelle Unterstützung kam vom Landesministerium für Kultus, Jugend und Sport.